



PLAN DE TRABAJO 2025-2027

POSTULANTES A LA JUNTA DIRECTIVA

- Wander Emediato de Souza (Brasil): Presidencia
- Rocío Flax (Argentina): Vicepresidencia
- Karen Miladys Cárdenas Almanza (Colombia): Secretaría General
- Maria Carmen Aires Gomes (Brasil): Tesorería

DELEGACIONES NACIONALES POSTULANTES 2025-2027

Argentina: Gabriel Dvoskin

Brasil: Daniele de Oliveira

Chile: Miguel Ángel Bargetto Fernández

Colombia: Nino Angelo Rosanía Maza

Costa Rica: Ivannia Sibaja

México: Jonathan Serrano

República Dominicana: Omar Baptista González

Uruguay: Verónica Redekofski

Venezuela: Yoscely J. Briseño de B.

En los últimos años, la situación social y económica de los países de América Latina atraviesa momentos difíciles. Falta de financiamiento económico en universidades y centros de investigación, deterioro de las condiciones de trabajo de las y los docentes, entre otras dificultades para el desenvolvimiento de la ciencia. Considerando y analizando críticamente estas razones políticas y estructurales, la ALED seguirá trabajando para impulsar las investigaciones, las redes y los eventos científicos, estimulando a sus delegaciones regionales para que mantengan sus coloquios nacionales y sumen nuevos socios. La idea es trabajar de forma mancomunada para que se pueda mantener la representación en los diferentes países con delegaciones y, así, fortalecer la Asociación agregando nuevos socios.

La ALED enfrenta diversos desafíos que se han ido acentuando a lo largo del tiempo. Uno de ellos, vinculado con el propio crecimiento de la Asociación, es poder incrementar la participación de las personas asociadas en las actividades que se realizan.

Otro reto se refiere al problema en el manejo de las finanzas internacionales, que cada vez se vuelve más complejo al no contar con algún proceso electrónico para recibir el pago de las cuotas o una asesoría contable para la organización administrativa de los recursos, hasta hoy gestionado en cuentas personales. Resolver este desafío brindaría mayor transparencia, objetividad y, sobre todo, seguridad en el manejo financiero que tan diligentemente y con gran entrega se realiza por las personas encargadas. Este es un punto importante que se buscará solucionar durante la Gestión.

Por otra parte, se hace necesario, dadas las condiciones actuales de la Asociación, la creación de Comisiones o Vocalías que integren más socios y delegados al trabajo de la Junta Directiva y a las acciones de ALED.

En esto términos, presentamos el siguiente Plan de Trabajo, para la gestión 2026-2028, con algunos objetivos específicos:

a) consolidación y expansión de las redes de investigación

Las Redes de estudios de ALED constituyen un fuerte espacio de iniciativas de investigaciones e integración entre las socias y los socios. REDLAB, REDMETS, REDPOL, REDIGE y REDEJUR son, ante todo, espacios de congregación de investigadoras e investigadores y nuestro objetivo será de estimular la participación en las redes de ALED, incluso la formación de nuevas redes, atendiendo a las convocatorias, formatos e cronogramas previamente establecidos para garantizar la apertura de nuevas líneas de trabajo colectivo. Resáltese que también buscamos posicionar y divulgar el trabajo que se realiza en Latinoamérica a nivel internacional. Por ello, otro objetivo será fomentar, junto a las coordinadoras y los coordinadores de las Redes, iniciativas de publicaciones y otras formas de divulgación de sus resultados científicos, como los eventos virtuales de ALED. Proponemos hacer una recopilación de temáticas que interesan a las socias y los socios para poder organizar conversatorios o pequeños talleres online con certificación de ALED, los cuales serán ofrecidos por socios así como a especialistas en el campo del Análisis del Discurso externos a nuestra Asociación.

La ALED tiene ya una fuerte infraestructura en este sentido: sitio web, sitio de Facebook, canal de YouTube e Instagram. Es necesario mantener estas plataformas, actualizarlas constantemente y seguir en la labor de invitar a las delegadas y los delegados, así como también a las socias y los socios, a que se vinculen con la Comunidad ALED; para ello se explorarán vías de mejora de estos sitios. Igualmente se mantendrá y fortalecerá la infraestructura técnica y humana creada para estos recursos.

b) estímulo y fortalecimiento de las delegaciones regionales

La ALED cuenta con la participación activa de las delegadas y los delegados regionales en sus países, sin la cual nuestra asociación no crece ni puede desarrollar sus objetivos. Las delegadas y los delegados regionales son el corazón pulsante de la ALED. En ese sentido, vamos a dialogar directamente con ellas y ellos para encontrar medios de sustentar el trabajo que hacen en sus países e integrarlos a las iniciativas de ALED internacional. Esto incluirá iniciativas simples, como ayudar a las delegaciones a construir, ampliar y gestionar sus páginas web y redes sociales con información relevante de sus países para fortalecer los vínculos y los intercambios entre colegas. Esto supondrá mantener un sólido grupo de apoyo, retroalimentación y desarrollo de actividades que expanda los estudios del discurso.

Por otra parte, proseguiremos con la tarea de apoyar efectivamente a nuestras Delegaciones regionales en lo concerniente a sus coloquios regionales, pero también otras actividades con apoyo a la difusión de estos eventos en nuestra comunidad internacional.

c) El rol de ALED en la inducción de acuerdos de cooperación internacionales latinoamericanos y en la integración con otras asociaciones

En lo académico, la ALED es una asociación de carácter científico reconocida internacionalmente en América y Europa. Creemos que ALED puede inducir a la formación de redes de investigación interinstitucionales, o sea, proyectos de colaboración entre las universidades donde las socias y los socios de ALED desarrollan sus investigaciones. Un ejemplo de esto son los proyectos vinculados al grupo Montevideo (AUGM, Asociación de Universidades Grupo Montevideo). Con nuestras redes funcionando, podemos trabajar en el sentido de construir proyectos interinstitucionales de investigación, incluso buscando financiamientos en las agencias para estos objetivos.

Otro objetivo es continuar y profundizar nuestras relaciones con otras asociaciones afinadas con los objetivos de estudios de discurso, como Discourse Net, la Asociación de Estudios de Discurso y Sociedad (EdiSo= y el Research Committee Language and Society, RC 25 de la ISA, ADAL, ABA, SBR, entre otras, en un esfuerzo articulado entre Europa y América Latina. De este modo, la ALED se posiciona fuertemente en el mundo académico multilingüe, generando intercambios de carácter internacional, sin perder su identidad. En el próximo año, discutimos la realización de un Congreso internacional entre DiscourseNet y ALED en Puebla, México, en un esfuerzo mancomunado entre Europa y América Latina.

d) Actualización de Protocolos y estatutos ALED

La organización y documentación de los protocolos de ALED será también un objetivo, incluso, si necesario, actualizaciones en los estatutos de ALED creados hace treinta años. Se cuenta con una serie de protocolos que sistematizan los procedimientos con el propósito de facilitar las tareas de la Asociación, en cuanto a sus actividades principales: Coloquios regionales, Congresos internacionales, premiaciones y elecciones, entre otras. Tales protocolos no pretenden ser documentos que controlen las prácticas de las diferentes administraciones o delegaciones, sino más bien manuales de gestión que estén a disposición, como herramienta útil para la administración de las actividades cotidianas y que aseguren, al mismo tiempo, el respeto a los procedimientos tradicionales de la ALED sin obturar la posibilidad para nuevas prácticas. Esta gestión pretende efectuar una nueva actualización de esas normas, para que sean claros los mecanismos de selección de candidatos, procesos electorales, conformación de las juntas directivas, etc. Además, plantearemos fechas fijas de reuniones de la directiva con los delegados para

que la comunidad sepa en qué fechas se está sesionando y puedan llevar sus inquietudes a través de los delegados.

e) Canal y redes digitales de la ALED

El Canal ALED es un medio eficiente de vinculación y divulgación. Ha sido útil para dar a conocer el trabajo de quienes integramos la ALED; un ejemplo está en que la gestión saliente formuló una exitosa agenda de Diálogos con personas asociadas a la ALED en el canal de la Asociación en YouTube. Pretendemos mantener esas iniciativas, fomentando y ampliando la participación de la comunidad en la selección de los temas y personas participantes. El mismo puede hacerse a través de las redes digitales (Instagram, Facebook, etc.) Promover la participación de los socios, quienes, atendiendo a una convocatoria previa, puedan proponer una actividad, como presentaciones de libros, para dar a conocer su producción.

f) Revista ALED

La Revista de nuestra Asociación es un tesoro que ha sido cuidado desde sus orígenes tanto por sus editoras como por personas asociadas que participan activamente publicando, haciéndose cargo de secciones, organizando dossiers, interviniendo en su divulgación, etc. Ha tenido, afortunadamente, mucho éxito gracias a un esfuerzo colectivo continuo desde el volumen 1 y por más de veinte años; seguiremos apoyando integralmente la revista en sus necesidades estructurales, financieras y técnicas.

Para realizar nuestros objetivos, y otros que se quiera añadir, contamos con su apoyo.

Amigablemente,

Candidates à la Junta Directiva ALED 2025-2027

Wander, Rocío, Karen e Maria Carmen



PLANO DE TRABALHO 2025-2027

POSTULANTES À DIRETORIA DA ALED

- Wander Emediato de Souza (Brasil): Presidência
- Rocío Flax (Argentina): Vice-presidência
- Karen Miladys Cárdenas Almanza (Colombia): Secretaria Geral
- Maria Carmen Aires Gomes (Brasil): Tesoureria

DELEGAÇÕES NACIONAIS POSTULANTES 2025-2027

Argentina: Gabriel Dvoskin

Brasil: Daniele de Oliveira

Chile: Miguel Ángel Bargetto Fernández

Colombia: Nino Angelo Rosanía Maza

Costa Rica: Ivannia Sibaja

México: Jonathan Serrano

República Dominicana: Omar Baptista González

Uruguay: Verónica Redekofski

Venezuela: Yoscely J. Briseño de B.

A situação social e econômica dos países latinoamericanos continua atravessando momentos difíceis. Falta de financiamento nas universidades e centros de pesquisa, más condições de trabalho dos professores, entre outras dificuldades para o desenvolvimento da ciência. Considerando criticamente estas razões políticas e estruturais, a ALED continuará a trabalhar para estimular a investigação, redes e eventos científicos, incentivando as suas delegações regionais a manterem os seus colóquios nacionais e a agregarem novos parceiros para fortalecer a nossa associação.

No plano geral, a ALED nos traz vários desafios para o futuro, incluindo, especialmente, o aumento da participação dos associados nas atividades realizadas para aproximá-los da dinâmica da ALED, integrando-os mais ao seu funcionamento.

Outro desafio refere-se ao problema na gestão das finanças da ALED, que se torna cada vez mais complexa por não existir qualquer processo eletrônico para recebimento de pagamentos de taxas, nem gestão contábil e institucionalizada para a organização administrativa dos recursos, até hoje geridos em contas pessoais; Tal processo proporcionaria maior transparência, objetividade e, sobretudo, segurança à gestão financeira que é realizada com tanto cuidado e dedicação pelos responsáveis. É necessário, dadas as actuais condições da Associação, criar Comissões ou Associados que integrem mais associados e delegados aos trabalhos da Junta Diretiva e às diferentes ações da ALED.

Nestes termos, apresentamos o seguinte Plano de Trabalho, para a gestão 2026-2028, com alguns objetivos específicos:

a) consolidação e expansão das redes de pesquisa

As Redes de Estudos ALED constituem um forte espaço para iniciativas de investigação e integração entre parceiros. REDLAB, REDMETS, REDPOL, REDIGE E REDEJUR são, acima de tudo, espaços de congregação de investigadores e o nosso objetivo será estimular a participação dos sócios em redes ALED, incluindo a formação de novas redes. Outro objetivo será promover, em conjunto com os coordenadores das redes, iniciativas de publicação e outros meios de divulgação dos resultados científicos das Redes, como os eventos virtuais ALED e suas redes digitais. A ALED já conta com uma infraestrutura forte nesse sentido: Facebook, canal no YouTube e Instagram. É necessário manter estas plataformas, atualizá-las constantemente e continuar o trabalho de convidar delegados, delegadas e parceiros a aderirem à Comunidade ALED; Para tal, serão exploradas formas de melhorar e dar mais visibilidade a esses espaços. Da mesma forma, a infra-estrutura técnica e humana criada para estes recursos será mantida e reforçada.

Propomos-nos fazer uma compilação de temas de interesse dos associados para organizar conversas ou pequenos workshops online com certificação ALED, que serão oferecidos tanto por associados como por especialistas na área de Análise do Discurso externos à nossa Associação.

b) incentivo e fortalecimento das delegações regionais

A ALED conta com a participação activa dos delegados regionais nos seus países, sem os quais a nossa associação não cresce nem consegue desenvolver os seus objetivos. Os delegados regionais são o coração da ALED. Nesse sentido, falaremos diretamente com os delegados para encontrar formas de apoiar o trabalho que realizam nos seus países e integrá-los nas iniciativas nacionais e internacionais ALED. Isto envolve iniciativas simples, como ajudar as delegações a construir, aumentar e gerir as suas páginas web com informações relevantes sobre os seus países para os sócios e para toda a comunidade ALED, bem como redes sociais (Instagram, páginas web e Facebook) para fortalecer vínculos e assim manter um grupo sólido de apoio, feedback, desenvolvimento de atividades e valorização dos estudos da fala. Uma atenção especial deve ser dada aos países que não postularam delegações regionais para restabelecer essas instâncias.

Por outro lado, reforçaremos a tarefa de apoiar com efetividade as nossas delegações regionais nos seus colóquios regionais e em sua participação nos congressos internacionais.

c) O papel da ALED na indução de acordos de cooperação internacional latino-americana e na integração com outras associações

Em termos académicos, a ALED é uma associação científica reconhecida internacionalmente na América e na Europa. Acreditamos que o ALED pode induzir a formação de redes de pesquisa interinstitucionais, ou seja, projetos colaborativos entre universidades onde os membros do ALED desenvolvem suas pesquisas. Exemplo disso são os projetos vinculados ao grupo Montevideu (AUGM, Associação de Universidades do Grupo Montevideu). Com nossas redes funcionando, podemos trabalhar na construção de projetos de pesquisa interinstitucionais, buscando inclusive financiamento de agências para esses objetivos.

Outro objetivo é continuar e aprofundar as nossas relações com outras associações alinhadas com os objetivos dos estudos do discurso, como a Discourse Net, a Association for Discourse and Society Studies (EdiSo= e o Research Committee Language and Society, RC 25 do ISA, ADAL, ABA, SBR, entre outros, num esforço articulado entre a Europa e a América Latina. Desta forma, a ALED posiciona-se fortemente no mundo académico multilíngue, gerando intercâmbios internacionais, sem perder a sua identidade. No próximo ano, discutimos a realização de um Congresso internacional entre DiscourseNet e ALED em Puebla, México, em um esforço conjunto entre Europa e América Latina.

d) Atualização dos protocolos e estatutos do ALED

A organização e documentação dos protocolos ALED também será um objetivo, incluindo, se necessário, atualizações dos estatutos ALED criados há trinta anos. Existe vários protocolos que sistematizam os procedimentos com o objetivo de facilitar as tarefas da Associação, no que diz respeito às suas principais atividades: Colóquios Regionais, Congressos Internacionais, prêmios e eleições, entre outros. Tais protocolos não pretendem ser documentos que controlem as práticas das diferentes administrações ou delegações, mas sim manuais de gestão que estão

disponíveis, como uma ferramenta útil para a administração das atividades diárias e que garantem, ao mesmo tempo, o respeito pelos procedimentos tradicionais da ALED sem obstruir a possibilidade de novas práticas. Esta gestão visa realizar uma nova atualização deste regulamento, para que fiquem claros os mecanismos de seleção de candidatos, processos eleitorais, formação dos conselhos de administração, etc. Ademais, proporemos datas fixas para reuniões do conselho com os delegados, para que a comunidade saiba em que datas a reunião será realizada e possa levar as suas preocupações aos delegados.

e) Canal digital e redes ALED

O Canal ALED é um meio eficiente de vinculação e divulgação. Um exemplo é a bem-sucedida agenda de Diálogos ALED promovida pela atual gestão com pessoas associadas à ALED no canal da associação no YouTube. Pretendemos manter essas iniciativas, incentivando e ampliando a participação da comunidade na seleção dos temas e das pessoas participantes. O mesmo deve ser feito com as redes digitais (Instagram, Facebook, etc.)

f) Revista ALED

A Revista da nossa Associação é um tesouro cuidado desde as suas origens, colaborando como editores ao longo da sua história e por pessoas associadas que participam ativamente encarregando-se de edições, organizando dossiês, intervindo na sua divulgação, publicação, etc. Tem tido, felizmente, muito sucesso graças a um esforço coletivo continuado desde a sua origem e há mais de vinte anos; Continuaremos a apoiar integralmente a revista nas suas necessidades estruturais, financeiras e técnicas.

Para atingir estes objetivos, e outros que possam ser acrescentados por nossos sócios, contamos com o seu apoio.

Amigavelmente,

Candidatos à Diretoria da ALED 2025-2027

Wander, Rocío, Karen e Maria Carmen