

**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS DEL DISCURSO (ALED)  
PLAN DE TRABAJO 2026–2028**

**Fabiola Otárola Cornejo (Chile) Presidencia  
Rocío Flax (Argentina) Vicepresidencia  
Adrián Vergara Heidke (Costa Rica) Secretaría General  
Liliana Vásquez Rocca (Chile) Tesorera**

## 1. INTRODUCCIÓN

La Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED) comienza un nuevo ciclo con el compromiso de continuar fortaleciendo los estudios del discurso desde una perspectiva social, crítica, multilingüe y latinoamericana. En un contexto marcado por crisis económicas, sociales, ambientales y políticas en la región, ALED se proyecta como un espacio académico comprometida con la transformación social, el fortalecimiento de redes investigativas, y la democratización del conocimiento. Este plan propone una hoja de ruta estratégica para la gestión 2026–2029, articulando los aprendizajes de períodos anteriores y las nuevas necesidades de sus comunidades académicas.

## 2. EJES ESTRATÉGICOS

ALED cuenta actualmente con 4 ejes estratégicos divididos como se muestra en la Figura 1.



### 2.1 Comunicación

ALED ha consolidado una presencia digital mediante su sitio web, canal de YouTube y redes sociales (Facebook, Instagram). Además, El canal de YouTube ha sido una herramienta efectiva para la visibilidad de la comunidad. A partir de los anterior este eje plantea para el nuevo período lo siguiente:

- Mantener y actualizar estas plataformas con contenidos relevantes y multilingües.
- Fomentar una comunicación horizontal y participativa, en la que cada delegación contribuya con contenidos para la comunidad ALED. En este sentido se propone integrar en el sitio web la información de las delegaciones.
- Mantener y diversificar los formatos de divulgación académica (entrevistas, seminarios, cápsulas, presentaciones de libros) a través del canal de Youtube de la comunidad.

- Promover contenidos realizados por las delegaciones nacionales.
- Reforzar y/o retomar iniciativas que fomenten el intercambio académico multilingüe entre especialistas en estudios del discurso, promoviendo el debate en torno a ejes específicos y actuales de la disciplina tales como: “Diálogos ALED” o “Producción de redes ALED”

## 2.2. Academia

Este eje pretende seguir en las líneas de trabajo de la asociación, fortaleciendo y diversificando nuestras miradas en la generación de nuevo conocimiento, por lo que proponemos las siguientes acciones:

- La Revista RAled se ha consolidado como un referente regional e internacional en los estudios del discurso. Con publicaciones en español y portugués, representa un espacio clave para la circulación del conocimiento en América Latina, por lo que para este ciclo, se reforzará su papel como canal de publicación de investigaciones críticas, especialmente aquellas que dialogan con problemas sociales y culturales de la región. Además, se estimulará la presentación de dossiers temáticos y especiales que articulen redes internacionales. Se garantizará la sostenibilidad editorial, manteniendo los estándares de indexación alcanzados.
- Creación de un sello editorial de ALED para potenciar la edición de libros digitales que alberguen trabajos de la comunidad.
- Reconocimiento académico y premiaciones. Para valorar los aportes al campo y estimular nuevas generaciones, se proponen dos acciones: a) premios bianuales a tesis de maestría y doctorado en estudios del discurso, con reconocimiento formal y divulgación internacional y b) premio honorífico a investigadores/as de reconocida trayectoria en América Latina, cuyo trabajo haya contribuido significativamente a la formación de comunidades investigativas.
- Fomentar la **multidisciplinariedad** de los estudios del discurso con otras disciplinas que aborden lo social desde diversas aristas.

## 2.3. ALED y su compromiso con la transformación social.

La asociación promueve investigaciones orientadas a problemáticas sociales relevantes como migración, pobreza, represión y privación lingüística, lenguaje no sexista, discursos sobre género, raza y discapacidad, entre otros. Este eje propone:

- **Inclusión de jóvenes:** implementar estrategias con las delegaciones para que más personas jóvenes se integren a ALED y participen activamente en los grupos y redes de investigación y en los encuentros académicos. Se ampliará la participación de jóvenes investigadores/as, fortaleciendo procesos de formación académica y editorial.
- Promover coloquios y seminarios con enfoque en problemáticas latinoamericanas, en articulación con universidades y organizaciones sociales.
- Ampliar el impacto del trabajo de ALED más allá de la academia, mediante alianzas con medios de comunicación y plataformas de divulgación.

## 2.4. Relaciones internacionales.

ALED ha construido una sólida relación con asociaciones internacionales como DiscourseNet, EDiSo y RC25 (ISA). Esta línea estratégica contempla:

- Consolidar vínculos existentes a través de actividades conjuntas (congresos, publicaciones, intercambios).
- Ampliar las redes de cooperación a nuevas regiones y disciplinas.
- Estimular la participación de ALED en redes globales multilingües de investigación del discurso.
- Consolidar comisiones permanentes (finanzas, comunicación, relaciones internacionales, membresías) que contribuyan a la gestión operativa y estratégica de la ALED.

## **2.5. Sostenibilidad**

ALED ha realizado un arduo trabajo en esta materia, por lo que se pretende seguir avanzando en la generación de mecanismos que aseguren la continuidad gestión administrativa y económica de la asociación, promoviendo la participación activa de sus miembros y el traspaso natural de funciones. Para ello, proponemos las siguientes acciones:

- Los protocolos son herramientas esenciales para garantizar la continuidad institucional y transparencia en los procesos, en este sentido proponemos: a) revisar y actualizar los protocolos existentes (coloquios, congresos, elecciones, comisiones, etc.) cuando sea pertinente con consulta previa a socios de la asociación.
- Crear un manual que sistematice experiencias previas de gestión participativo.
- Promover la consulta y uso de protocolos y normas en todas las delegaciones como guía para sus actividades.
- Evaluar la obtención de personalidad jurídica por parte de la asociación
- Implementar soluciones sostenibles y seguras para el manejo recursos económicos de las asociación
- Generación de informe financiero abierto a la comunidad de socios.
- Apoyar a las delegaciones históricas y acompañar el desarrollo de nuevas representaciones, especialmente en países donde la presencia de ALED es débil o inexistente. Se propone implementar una red de delegaciones hermanas para el apoyo mutuo.

Esperamos que este plan de trabajo pueda ser una guía flexible, crítica y colectiva para avanzar en el fortalecimiento de los estudios del discurso en América Latina, promoviendo una ALED más sólida, inclusiva, activa y comprometida con los desafíos de la región y del mundo.

**Fabiola Otárola Cornejo**  
**Rocío Flax**  
**Adrián Vergara Heidke**  
**Liliana Vásquez-Rocca**

Chile/Argentina/Costa Rica, 14 de mayo de 2025.